

01/05/201

Marie Claire 2 ITA

N°25

Circulation 100.000

Pag.117

BEAUTY EVENTI

Fondazione Serbelloni, About the Brand



president global pr & influencer marketing Gucci Beauty e Lea Iervolino, head of pr & influencer marketing Coty Luxury Italy and Greece. **20.** Silvia Cugini e Barbara Basiglio, di SCS. **21.** Nina Schweickart, marketing manager La Mer Italy, Moira D'Agostini, dir. divisione La Mer e Jo Malone, Denise Fraccaro, pr manager. **22.** Tatiana Salour, publisher Marie Claire. **23.** Michela Alpi e Maddalena Onofri, pr & communication director Hearst. **24.** Silvana Galimberti, marketing manager ADF, Filippo Manucci, presidente divisione farmacia e drugstore Alès Groupe. **25.** Ilaria Del Gaudio, pr specialist Kiko Milano, Daniela Sollazzo di Hearst e Federica Percassi, pr and events support manager Kiko Milano. **26.** Giovanna Quattro, account pr manager Juicy Communication. **27.** Carla Rossi, pr director Guerlain. **28.** Francesca Andreuzzi, pr manager La Prairie e Anna Andreuzzi. **29.** Peter Gladel, ceo Beauty and Luxury ed Elena Maria Ricci, pr manager. **30.** Giovanna Pinna, dir. media Chanel. **31.** Paola Zamboni, coordinamento beauty e iniziative speciali Hearst. **32.** Romina Rippei e Gabriele Bandiera di Mac Cosmetics. **33.** Davide Burchiellaro, vicedirettore Marie Claire. **34.** Mimma Posca, amministratore delegato di Vranken Pommery Italia e Marco Cancelliere con una delle bottiglie di Magnum Cuvée Louise millesimo 2000 omaggiate ai premiati. **35.** Bollicine Pommery Brut Silver per festeggiare. **36.** Mariagrazia Pizzorno. **37.** Paola Giannini, senior vice president Karia Otto e Michela Alpi. **38.** La Fondazione Serbelloni. **39.** Laila Bonazzi, Francesca Varasi, Cristina Torlaschi, Silvia Rivelli con Miriam Leone. **40.** Il concerto live dei Revolving Layout. **41.** Valeriano Colucci e Michele Sabia di Upgradeartist, Antonella Bussi, Ivana Spernicelli, vicedirettore moda Marie Claire, Miriam Leone.